

1. 使用典型案例进行分析式教学

这种教学模式通常以教师引导学生观摩、分析第三方电商网店的形式进行,通过教师讲解,让学生体验真实网店的基本操作、运营逻辑、管理要点,从而帮助学生了解网店运营与管理的基本流程。但这种模式以教师讲为主,只能较粗浅地培养学生对网店运营与管理的感性认识,无法引导学生深入了解网店运营与管理的核心,以及培养学生的动手操作能力。

2. 使用模拟教学软件进行实践练习

这种教学模式能让学生快速对网店运营与管理中的基本操作进行反复训练,但模拟软件不能完全还原现有电商平台规则及消费者行为,一些技术、功能、流程也落后于现实电商平台,且模拟软件过于强调技术操作,适合训练学生的技能,但对于网店运营与管理中的核心应用支持不足,使得学生缺少全局运营意识,不利于培养学生的创新思维。

3. 基于某个第三方电商平台真实运营

这种教学模式主要有两种形式,一种是教师带领学生在某个第三方电商平台上真实开店实操;另一种是教师带领学生做企业的代运营项目。前者对教师要求较高,学生网上开店并实际运营管理存在一定的风险和难题,譬如网购诈骗、网店缺乏特色同质化严重等,教师很难有充足的精力对学生网店经营过程中的问题进行一对一辅导,也没有足够的课时培养学生对网店运营管理的全局把控意识;后者对学生的能力要求比较高,虽然学生真实在做项目,但项目能否推进还要看教师对该项目组学生指导的程度,且每个项目能够容纳的学生有限,可移植性不强。

4. 利用校企共建校外实践基地进行实操

这个教学模式真实性强,学生可以实践真实岗位所需要的技能,但这种教学模式也存在不足:第一,实习内容不系统,核心技能训练支持不足。一般都是根据某一岗位进行重复性技能训练,很难在有限课时让学生轮岗学习不同岗位技能。第二,学生参与度不高,教学管理难度偏大。由于实践基地一个岗位能够消化的学生有限,真正上手实操的学生数量有限,加之学生被分散到不同岗位中,在实践中碰到的问题无法得到及时解惑,教学管理难度相对较大。

以上四种教学模式对于不同时期、不同教学条件下学生实

践技能的掌握都发挥了一定的作用,但各自的弊端也是不容忽视的,特别在培养学生创新创业意识上较为薄弱。新专业移动商务将《微店运营与管理》作为专业必修课,这门课与电子商务的《网店运营与管理》既有联系又有区别。借鉴传统《网店运营与管理》实践教学经验,探索新的实践教学模式,以期通过《微店运营与管理》课程培养学生的创新创业意识来说,势在必行。

二、O2O 模式下《微店运营与管理》教学模式

关于 O2O 的论述很广泛,但国内外对于 O2O 的概念至今还没有形成统一标准,通过相关文献的收集整理,笔者认为 O2O 移动商务模式即 Online (线下实体店利用移动互联网在网络上进行信息发布和商业服务,消费者在线上按需选择产品和服务) 2 (到) Offline (线下进行消费验证和消费体验)。将 O2O 模式引入到实践教学中,主要通过企业合作,整合线上线下优质教学资源,将线下教学与线上实践相结合,构建双向互动的新型教学模式,给教师的教学、学生的实践、师生的互动全新的教学体验,学生在真实项目的带动下更容易培养创新创业的意识。现以移动商务专业必修课《微店运营与管理》为例,运用 O2O 教学模式进行教学实践,分析开展 O2O 教学模式的应用策略。

1. O2O 模式下的实践教学模式的核心思想

将 O2O 模式引入到实践教学中,主要通过与企业合作,在校内搭建线下实践教学基地及在线上建立网上商城,构建一个真实的电子商务实践教学环境,使教师更好地通过线上线下教学资源实施教学,利于教师进行教学管理;使学生在校内参与全真的企业实训,感受 O2O 模式特有的“客户体验”功能,感知企业的工作氛围,认识真实开店和交易全过程等,通过有偿实践提高学生的实践积极性,实现学生在校“顶岗实践”和创新创业。

2. O2O 实践教学过程的组织与实施

O2O 模式的关键在于线下教学活动与互联网的结合,而不仅仅是网上商店的开设与管理。通过 O2O 模式下的实践教学模式的核心思想将实践教学过程分为课前、课中、课后 (O2O 实践) 三个阶段。具体教学思路是校企合作,企业在校内设点办公并提供真实的企业网店账号给学生运营,学生按销售业绩提成佣金。具体教学过程与组 8 流程见下表 1。

表 1 O2O 实践教学方案

教学阶段	实践内容	实践步骤	实践参与者
课前	市场调查 寻找货源	学生自愿分组: 3~5 人一组; 学习微店运营与管理理论; 根据实践指导书, 以小组为单位对本地市场展开调研, 确定货源; 与教师实时在线互动	教师: 该阶段由教师主导, 主要是为实践教学做好相关准备工作, 如与多家企业合作搭建 O2O 实践教学平台等; 编写可操作性较强的实践指导书, 对实践教学的内容、组织、过程、考核做出明确的规定和说明; 收集线上线下教学资源形成教学 PPT, 录制课程重难点知识微课视频, 编撰知识测验调查学生知识获得情况; 利用超星学习通、微信等指导和督促学生完成线下市场调查和寻找货源, 保证实践项目的合理性和可操作性; 作为学生与企业沟通的纽带。 企业: 为学生提供网上开店所需要的货源 (或服务), 并为学生提供一定的培训与支持。 学生: 分组; 学习教学 PPT, 观看微课视频, 完成知识点测验; 根据实践指导书完成市场调查、确定货源; 利用超星学习通、微信等与教师进行互动